

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет  
Управления и маркетинга



УТВЕРЖДЕНО:  
Декан, Руководитель подразделения  
Тюпаков К.Э.  
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
« СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года  
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

**Разработчики:**

Заведующий кафедрой, кафедра управления и маркетинга  
Толмачев А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2020 № 577н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Руководитель образовательной программы	Соколова А.П.	Согласовано	15.04.2024
2	Организации производства и инновационной деятельности	Руководитель образовательной программы	Соколова А.П.	Согласовано	06.05.2024
3	Управления и маркетинга	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Толмачев А.В.	Согласовано	13.05.2024, № 18
4	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 10

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности в условиях инновационного развития.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов представления о сущности и роли стратегического управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития предприятия;
- обучить будущих специалистов активно использовать теоретические знания в области стратегического управления, освоить навыки принятия стратегических решений;
- обучить студентов критически мыслить, используя современные математические методы и научные подходы к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- сформировать у обучающихся навыки, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные решения в условиях неопределенности в процессе осуществления инновационной деятельности;
- сформировать навыки, позволяющие бакалавру приобщиться к управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развить у будущих специалистов в сфере управления творческое отношение к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных российских условиях.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-3.1 Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений

*Знать:*

ОПК-3.1/Зн1 усвоил содержание методов и моделей принятия организационно-управленческих решений

ОПК-3.1/Зн2 Основные научные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений

ОПК-3.1/Зн3 Основы планирования, контроля и управления в логистических операциях

ОПК-3.1/Зн4 Знает основные методы и модели управления качеством в условиях современного производства

ОПК-3.1/Зн5 ОПК-3.1.

Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений

ОПК-3.1/Зн6 Знает модель жизненного цикла инновации и особенности ее применения при разработке организационно-управленческих решений

*Уметь:*

ОПК-3.1/Ум1 Использовать методики по выработке организационно-управленческих решений на основе анализа и системы правил при их оценке

ОПК-3.1/Ум2 Построение логистических операций и принципов их функционирования

ОПК-3.1/Ум3 Умеет принимать организационно-управленческие решения в области проблем обеспечения и управления качеством

ОПК-3.1/Ум4 ОПК-3.2.

Умеет разрабатывать, обосновывать, реализовывать, оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений

*Владеть:*

ОПК-3.1/Нв1 Знает основные законы и стандарты в области управления качеством

ОПК-3.1/Нв2 Применение методов принятия организационно-управленческих решений

ОПК-3.1/Нв3 Подготовка планирования, контроля и управления логистических систем

ОПК-3.1/Нв4 Владеет основами методологии и терминологии управления качеством различных процессов, продукции и услуг

ОПК-3.1/Нв5 ОПК-3.3.

Владеет навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений

ОПК-3.2 Умеет разрабатывать, обосновывать, реализовывать, оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений

*Знать:*

ОПК-3.2/Зн1 Умеет решать стандартные задачи по разработке, обоснованию, реализации, оценке ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений

ОПК-3.2/Зн2 Механизм реализации организационно-управленческих решений и оценки их последствий

ОПК-3.2/Зн3 Факторы, влияющие на разработку организационно-управленческих решений и их реализацию

ОПК-3.2/Зн4 Разработка основных методов применяемых в процессе реализации управленческих функций логистических операций.

ОПК-3.2/Зн5 Знает организационные, научные и методические основы обеспечения и управления качеством при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ОПК-3.2/Зн6 Знает механизмы управления инновационным развитием экономики и их влияние на результаты предлагаемых организационно-управленческих решений

*Уметь:*

ОПК-3.2/Ум1 Формализовать проблему по выработке организационно-управленческих решений

ОПК-3.2/Ум2 Решение возникающих задач в процессе логистических операций, организационно-экономических отношений в сфере товародвижения

ОПК-3.2/Ум3 Умеет анализировать сущность рассматриваемого объекта как совокупность его свойств, называемую качеством, при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ОПК-3.2/Ум4 Умеет разрабатывать и обосновывать эффективность принимаемых решений в области управления инновационными трансформациям

*Владеть:*

ОПК-3.2/Нв1 Обоснование и реализация организационно-управленческих решений

ОПК-3.2/Нв2 Организация и оценка логистических процессов присущих процессу товародвижения и управления

ОПК-3.2/Нв3 Владеет методами организационных, научных и методических основ обеспечения и управления качеством при разработке, обосновании, реализации, оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ОПК-3.2/Нв4 Владеет навыками обоснования и управления реализацией принимаемых организационно-управленческих решений в области инновационного развития

ОПК-3.3 Владеет навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений

*Знать:*

ОПК-3.3/Зн1 Способы оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений

ОПК-3.3/Зн2 Методические рекомендации по оценке проблем возникающих при построении логистических систем

ОПК-3.3/Зн3 Знает организацию работы по обеспечению качества путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серий ИСО и сертификации систем качества

*Уметь:*

ОПК-3.3/Ум1 Использовать основные научные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений

ОПК-3.3/Ум2 Оценивать построение логистических систем и принципов их функционирования

ОПК-3.3/Ум3 Умеет разрабатывать и внедрять систему качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серий ИСО и сертификации систем качества

*Владеть:*

ОПК-3.3/Нв1 Владеет базовыми навыками оценивания последствий принятия предлагаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

ОПК-3.3/Нв2 Оценка ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений

ОПК-3.3/Нв3 Подготовка и оценка качества планирования, контроля и управления логистических систем

ОПК-3.3/Нв4 Владеет навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серий ИСО и сертификации систем качества

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций

ОПК-4.1 Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации

*Знать:*

ОПК-4.1/Зн1 Методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации

ОПК-4.1/Зн2 Внешнюю и внутреннюю среду организации

ОПК-4.1/Зн3 ОПК-4.1.

Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации

*Уметь:*

ОПК-4.1/Ум1 Применять методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации

ОПК-4.1/Ум2 ОПК-4.2

Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

*Владеть:*

ОПК-4.1/Нв1 Определение возможностей и угроз во внешней среде организации

ОПК-4.1/Нв2 ОПК-4.3.

Владеет методами разработки планов проектов и направлений бизнеса.

ОПК-4.2 Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций

*Знать:*

ОПК-4.2/Зн1 Основные возможности развития организации

*Уметь:*

ОПК-4.2/Ум1 Выявлять основные направления развития организации

ОПК-4.2/Ум2 Распределять ресурсы организации

*Владеть:*

ОПК-4.2/Нв1 Оценка перспектив развития организации и бизнеса

ОПК-4.2/Нв2 Анализ имеющихся ресурсов и компетенций

ОПК-4.3 Владеет методами разработки планов проектов и направлений бизнеса

*Знать:*

ОПК-4.3/Зн1 Порядок разработки перспективных планов производственной деятельности организации на основании использования прогнозов

ОПК-4.3/Зн2 Основные методы разработки планов проектов

ОПК-4.3/Зн3 Приоритеты развития бизнеса

*Уметь:*

ОПК-4.3/Ум1 Использовать современные методы и технологии разработки планов развития организации с использованием прогнозных показателей

ОПК-4.3/Ум2 Применять методы разработки планов проектов и направлений бизнеса

*Владеть:*

ОПК-4.3/Нв1 Руководство разработкой прогнозов и подготовкой планов развития направлений бизнеса и организации в целом

ОПК-4.3/Нв2 Разработка планов проектов и направлений бизнеса

### **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 6, Очно-заочная форма обучения - 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	108	3	47	3	18	26	7	Экзамен (54)
Всего	108	3	47	3	18	26	7	54

##### Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	108	3	25	3	10	12	56	Экзамен (27)
Всего	108	3	25	3	10	12	56	27

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

##### Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы

<b>Раздел 1. Введение в стратегию компаний</b>	<b>7</b>		<b>3</b>	<b>4</b>		ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1
Тема 1.1. Сущность стратегического менеджмента	3		1	2		
Тема 1.2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	4		2	2		
<b>Раздел 2. Методы и инструменты стратегического менеджмента</b>	<b>44</b>		<b>15</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
Тема 2.1. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	4		2	2		
Тема 2.2. Модели стратегического управления	4		2	2		
Тема 2.3. Школы стратегического менеджмента	6		2	4		
Тема 2.4. Стратегии организации и их классификация	4		2	2		
Тема 2.5. Виды стратегического управления	4		2	2		
Тема 2.6. Стратегические альтернативы	6		2	4		
Тема 2.7. Реализация стратегии и стратегический контроль	3		1	2		
Тема 2.8. Риски в стратегическом управлении	13		2	4	7	
<b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
Тема 3.1. Экзамен	3	3				
<b>Итого</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	

*Очно-заочная форма обучения*

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатам освоения программы
<b>Раздел 1. Введение в стратегию компаний</b>	<b>13</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1
Тема 1.1. Сущность стратегического менеджмента	5			1	4	

Тема 1.2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	8		2	2	4	
<b>Раздел 2. Методы и инструменты стратегического менеджмента</b>	<b>65</b>		<b>8</b>	<b>9</b>	<b>48</b>	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 2.1. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	10		2	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
Тема 2.2. Модели стратегического управления	8		1	1	6	
Тема 2.3. Школы стратегического менеджмента	7			1	6	
Тема 2.4. Стратегии организации и их классификация	10		2	2	6	
Тема 2.5. Виды стратегического управления	8		1	1	6	
Тема 2.6. Стратегические альтернативы	8		1	1	6	
Тема 2.7. Реализация стратегии и стратегический контроль	8		1	1	6	
Тема 2.8. Риски в стратегическом управлении	6				6	
<b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 3.1. Экзамен	3	3				ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
<b>Итого</b>	<b>81</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	

## 5. Содержание разделов, тем дисциплин

### **Раздел 1. Введение в стратегию компаний**

*(Очная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

#### *Тема 1.1. Сущность стратегического менеджмента*

*(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

1. Общая характеристика стратегического управления.
2. Этапы развития стратегического подхода.
3. Задачи стратегического менеджмента.
4. Сущность и преимущества стратегического мышления.
5. Основные категории стратеги-ческого менеджмента.
6. Стратегический менеджмент в условиях инновационного развития предприятия

#### *Тема 1.2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

1. Понятие и значение миссии организации.
2. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение.
3. Разработка стратегии компании.
4. Факторы, определяющие стратегию компании.
5. Подходы к формированию стратегии.
6. Инновационная стратегия предприятия.

## ***Раздел 2. Методы и инструменты стратегического менеджмента***

***(Очная: Лекционные занятия - 15ч.; Практические занятия - 22ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 9ч.; Самостоятельная работа - 48ч.)***

### *Тема 2.1. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Управленческий анализ.
2. Анализ положения компании.
3. Анализ макроокружения.
4. Анализ непосредственного окружения.
5. Особенности осуществления стратегического анализа в условиях реализации инновационной стратегии

### *Тема 2.2. Модели стратегического управления*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Модель Гарвардской школы бизнеса.
2. Модель И. Ансоффа: финансовая стратегия потреблением и административная стратегия.
3. Модель Г. Стейнера

### *Тема 2.3. Школы стратегического менеджмента*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

Школа дизайна.

Школа планирования.

Школа позиционирования.

Школа предпринимательства.

Школа предпринимательства.

Когнитивная школа.

Школа обучения.

Школа власти.

Школа культуры.

Школа внешней среды.

Школа конфигурации

### *Тема 2.4. Стратегии организации и их классификация*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Различные подходы к росту фирмы.
2. Механизм диверсификации.
3. Конкурентное преимущество.
4. Пять основных конкурентных стратегий.

### *Тема 2.5. Виды стратегического управления*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Управление путем выбора стратегических позиций.
2. Управление путем ранжирования стратегических задач.
3. Управление по слабым сигналам.
4. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
5. Управление стратегическими задачами.

### *Тема 2.6. Стратегические альтернативы*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор.
2. Типы стратегических альтернатив.
3. Стратегические альтернативы в условиях осуществления инновационной деятельности.
4. Подходы к формированию стратегических альтернатив
5. Роль и значение бенчмаркинга при формировании стратегических альтернатив

### *Тема 2.7. Реализация стратегии и стратегический контроль*

*(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Организационное обеспечение реализации стратегии.
2. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими.
3. Контроль за реализацией стратегии.

### *Тема 2.8. Риски в стратегическом управлении*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Очно-заочная: Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Роль и значение рисков в стратегическом управлении.
2. Измерение рисков в процессе стратегического управления.
3. Виды рисков.
4. Проведение стратегического анализа рисков организации.
5. Оценка рисков в условиях реализации инновационной стратегия развития предприятия.

## **Раздел 3. Промежуточная аттестация**

***(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)***

### *Тема 3.1. Экзамен*

*(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)*

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Введение в стратегию компаний**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.
- 1 2 3 4

Соотнесите элементы из двух колонок.

1. Гибридная стратегия

2. Горизонтальная интеграция
3. Ежегодный отчет компании
4. Заинтересованное лицо

А. слияние или поглощение конкурента.

Б. ежегодное предоставление компанией аудиторского отчета своим акционерам.

В. стратегия, при которой сочетаются элементы минимизации затрат и дифференциации.

Г. человек или группа лиц, которые могут влиять на деятельность компании или сами зависят от нее.

2. Рассчитайте срок окупаемости данной инвестиции.

Компания планирует сделать инвестицию в размере 200000 на модернизацию производственных. Ожидается, что эта модернизация увеличит годовую прибыль на 40000. Рассчитайте срок окупаемости этой инвестиции.

3. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Укажите метод корпоративного управления, который лучше всего поддерживает долгосрочную стратегию компании и способствует ее устойчивому росту

- a) Управление через оперативный контроль
- b) Прозрачность и отчетность
- c) Корпоративная социальная ответственность
- d) Мотивация через краткосрочные бонусы
- e) Фокус на слияния и поглощения

## **Раздел 2. Методы и инструменты стратегического менеджмента**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Соотнесите элементы из двух колонок.

1. Внешняя среда отрасли

2. SWOT-анализ

3. Анализ конкурентов

4. Описание продукта/услуги

А. Описание основных характеристик продукта или услуги, их уникальных преимуществ.

Б. Подробный анализ конкурентов, их продуктов и позиций на рынке.

В. Анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз для бизнеса.

Г. факторы, условия, силы и субъекты, влияющие на ситуацию в отрасли извне, не принадлежа данной отрасли.

2. Провести анализ внешней среды.

Как может повлиять на стратегию компании изменение внешней среды (например, изменение законодательства или появление новых конкурентов)?

1. изменение стратегии компании
2. новое оформление документации
3. может привести к закрытию компании

3. Выберите ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Определение стратегических целей: Какие инструменты вы бы использовали для определения стратегических целей компании.

SWOT

PESTEL

Использовать все способы анализа

4. Соедините типы стратегий с их определениями. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

1. Диверсификация

2. Дифференциация

3. Централизация

4. Децентрализация

A. сосредоточение управленческих функций на центре.

B. передача управленческих полномочий на нижние уровни организации.

C. создание уникальных продуктов или услуг, отличающихся от конкурентов.

D. развитие новых видов деятельности или продукции.

5. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5

Определите правильную последовательность действий при построении стратегии вывода нового продукта на рынок.

A. Разработка маркетинговой кампании

B. Исследование рынка

C. Подготовка команды продаж

D. Выход продукта на рынок

E. Оценка потребительского спроса

6. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Установите правильную последовательность шагов, отражающую принятие стратегического решения в организации.

а) Правление инициирует обсуждение и разрабатывает проект решения.

б) Наблюдательный совет анализирует предложенный проект и выносит рекомендации.

в) Собрание акционеров рассматривает рекомендации Наблюдательного совета и голосует за или против решения.

г) Правление реализует решение после утверждения акционерами.

д) Комитет по аудиту проверяет финансовую обоснованность и правомерность действий.

7. На какие факторы вы будете опираться при принятии решения?

Ваша компания столкнулась с неожиданным увеличением затрат на производство из-за повышения цен на сырье. Вам как менеджеру необходимо принять решение о том, нужно ли увеличить цены на продукцию для компенсации или искать другие способы сокращения издержек.

1. влияние цены на спрос

2. конкурентоспособность

3. издержки

4. все

8. Определите чистый денежный поток за 1 год.

Имеются следующие данные:

Начальные инвестиции: 100,000 р

Ожидаемая выручка в первом квартале: 50,000, с приростом в каждом последующем квартале на 10%

Операционные расходы в первом квартале: 20,000, увеличивающиеся в каждом последующем квартале на 5%

Прочие постоянные затраты: 10,00 в квартал

9. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в млн.руб.

Определите денежный поток для компании на конец года.

Исходная информация следующая:

Чистый денежный поток от операционной деятельности – 15 млн. руб.

Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности – 35 млн. руб.

Чистый денежный поток от финансовой деятельности – 45 млн. руб.

Денежный поток на начало года – 10 млн. руб.

10. Выберите правильные ответы из предложенных.

Какая информация должна содержаться в разделе "Финансовый план"?

- a) Только прогноз продаж
- b) Прогноз доходов и расходов, баланс, отчет о движении денежных средств
- c) Сведения о сотрудниках и их заработной плате

11. Определить текущую рыночную стоимость акции организации.

Курсовая стоимость акции компании составляет 250%, номинальная стоимость одной акции – 1100 руб.

*Форма контроля/оценочное средство: Компетентностно-ориентированное задание*

*Вопросы/Задания:*

1. Задание

Производитель компьютеров открыл 100 розничных магазинов, чтобы продавать продукцию непосредственно потребителю. Расширение его сферы деятельности в цепочке ценностей не мешает ему оставаться в отрасли по производству компьютеров.

Определить стратегию производителя компьютеров.

2. Задание

Частный ресторан специализируется на французской кухне. Блюда предназначены для гурманов и приготовлены высококлассными поварами и кулинарами. Меню ресторана содержит более 50 блюд по достаточно высоким ценам.

Сформулировать миссию ресторана.

3. Задание

Фирма реализует одну из конкурентных стратегий, используя одни из принятых подходов. Последний состоит в создании таких особенностей товаров, которые повышают результативность в его применении потребителем. При этом фирма предлагает покупателям продукцию с большими возможностями, более долговечную, удобную, легкую в использовании. Определить тип конкурентной стратегии фирмы и назвать другие подходы, которые фирма может реализовывать в рамках этой стратегии.

4. Задание

В отрасли наблюдаются изменения в долгосрочных тенденциях экономического роста. Увеличение темпов роста отрасли повлияло на соотношение спроса и предложения, легкость проникновения фирм на рынок и ухода с него и на то, как сложно им добиться роста объема продаж. постоянный рост спроса, сохраняющийся в течение длительного времени, привлек на рынок новые фирмы и стимулировал инвестиции фирм, уже действующих на рынке.

Определить, какое отношение к фирме имеет характер происходящих в отрасли изменений.

5. Задание

Компания, специализирующаяся на производстве одежды, производит трикотажные костюмы многофункционального назначения - для спорт и дома. Модели костюмов - от традиционных до остромодных. Используется материал как синтетическое, так и натуральное сырье. предпочтение отдается производству крупными партиями, что обеспечивает экономию на издержках и сравнительно низкие цены.

Сформулировать миссию компании.

6. Задание

Фирма в пределах выбранного сегмента усиливает дифференциацию продукции, пытаясь

выделиться среди других компаний, действующих в отрасли. Размер целевой группы (сегмента) зависит от степени, а не от вида фокусирования.

Определить тип стратегии фирмы.

*Форма контроля/оценочное средство: Кейс-задание*

*Вопросы/Задания:*

### 1. Кейс

Кейс: Реструктуризация компании

Контекст: Вы являетесь стратегическим консультантом в компании "AlphaTech", которая специализируется на производстве высокотехнологичного оборудования. За последние несколько лет компания столкнулась с усилением конкуренции, снижением продаж и упадком инновационной активности. Предыдущее руководство не смогло адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, что привело к необходимости кардинальной реструктуризации компании.

Задача: Оценить текущее положение компании и предложить стратегический план действий, который позволит "AlphaTech" восстановить свои позиции на рынке, увеличить продажи и инновационный потенциал.

Анализ ситуации:

#### 1. SWOT-анализ:

- Strengths (Сильные стороны): опыт в отрасли, наличие квалифицированных специалистов, сильная исследовательская база.
- Weaknesses (Слабые стороны): устаревшие технологии, высокая стоимость продукции, низкая гибкость производства.
- Opportunities (Возможности): рост спроса на инновационные технологии, возможности для партнерства с другими компаниями, государственные инвестиции в исследования и разработки.
- Threats (Угрозы): усиление конкуренции, появление новых технологических решений, изменения в законодательстве.

#### 2. Анализ конкурентов:

- Оценка стратегий конкурентов, их рыночной доли и инновационных разработок.

#### 3. Финансовый анализ:

- Проведение аудита текущего финансового состояния компании, включая анализ доходов и расходов.

Стратегический план:

#### 1. Оптимизация операций:

- Внедрение бережливого производства для снижения затрат.
- Реорганизация рабочих процессов, направленная на повышение эффективности.

#### 2. Фокус на инновации:

- Создание отдела исследований и разработок с целью разработки новых продуктов.
- Инвестиции в обучение и развитие персонала для повышения инновационного потенциала.

#### 3. Маркетинг и продажи:

- Реализация новой маркетинговой стратегии, фокусирующейся на ценностях и преимуществах продуктов "AlphaTech".
- Расширение продаж через онлайн-платформы и партнерские сети.

#### 4. Стратегические партнерства:

- Поиск стратегических партнеров для совместных разработок и расширения рынка сбыта.

#### 5. Организационные изменения:

- Перестройка управленческой структуры для более быстрого принятия решений.
- Внедрение корпоративной культуры, ориентированной на инновации и результат.

Ожидаемые результаты:

- Улучшение финансовых показателей за счет снижения затрат и увеличения продаж.
- Укрепление позиций на рынке благодаря инновационным продуктам.
- Повышение удовлетворенности клиентов и лояльности к бренду.

Риски и меры по их минимизации:

- Сопротивление изменениям со стороны сотрудников: внедрение программ мотивации и обучение.

- Неопределенность рыночных условий: гибкое планирование и постоянный мониторинг рынка.

Этот стратегический план представляет собой комплексный подход к реструктуризации компании "AlphaTech". Он требует тщательной реализации и постоянного контроля, чтобы гарантировать достижение поставленных целей и улучшение конкурентоспособности компании на рынке.

## 2. Кейс

Задание: Анализ конкурентной среды компании с использованием модели пяти сил Портера

Описание компании: «SmartTech» - компания, занимающаяся производством смартфонов. Она существует на рынке уже более 10 лет и занимает стабильную позицию среди производителей среднего ценового сегмента.

Задание:

Проанализируйте конкурентную среду компании «SmartTech» с использованием модели пяти сил Майкла Портера. Опишите каждую из сил, определите их влияние на отрасль и предложите стратегические рекомендации для «SmartTech», чтобы улучшить их конкурентное положение.

## **Раздел 3. Промежуточная аттестация**

*Форма контроля/оценочное средство:*

*Вопросы/Задания:*

## **7. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

*Очная форма обучения, Шестой семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ОПК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3*

*Вопросы/Задания:*

1. Базовые стратегии компании в развивающихся отраслях: наступательные, оборонительные, имитационные

2. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.

3. Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.

4. Виды и характеристика конкурентных стратегий.

5. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.

6. Условия применения и риски стратегии дифференциации.

7. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества».

8. Понятие стратегии 5 «П» (Г.Минцберга).

9. Общая характеристика функциональной стратегии. Ее соотношение со стратегией БЕ.

10. Характеристика стратегий лидерства (М. Портер).
11. Характеристика стратегий фокусирования (М. Портер).
12. Предписывающие школы стратегического менеджмента.
13. Описывающие школы стратегического менеджмента
14. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
15. Понятие внешней среды организации, ее структура внешней среды и характеристики
16. Понятие внешней среды организации, ее структура внешней среды и характеристики Структура и особенности процесса стратегического управления.
17. Понятие и направления анализа внутренней среды организации.
18. Внутренняя среда организации: элементы, структура, методы оценки.
19. Внутренняя среда организации: элементы, структура, методы оценки.
20. Миссия организации: сущность, задачи, цели и критерии оценки.
21. Формирование стратегических целей и критерии их оценки.
22. Разработка стратегии организации: основные подходы, цели и задачи.
23. Стратегическое планирование: сущность, задачи, формы.
24. Стратегия и формирование организационной структуры.
25. Риски в стратегическом управлении.
26. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
27. Стратегический менеджмент как концепция и аспект управления.
28. Цели организации; сферы установления целей. Понятие «дерева целей».
29. Внешняя среда косвенного воздействия: понятие, элементы.
30. Ключевые факторы успеха отрасли.
31. Основные положения стратегического управления.
32. Синергетический эффект в практике стратегического менеджмента.

33. Общая характеристика стратегии бизнес-единицы (БЕ). Понятие «стратегическая бизнес-единица».
34. Характеристика обобщенной модели стратегического управления.
35. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
36. Необходимость и виды анализа стратегических факторов.
37. Система стратегических факторов.
38. Анализ ближайших конкурентов.
39. Анализ общего внешнего окружения (макросреды) организации: задачи и порядок проведения.
40. Анализ среды ближайшего окружения (микросреды) организации: задачи и порядок проведения.
41. Сущность PEST-анализа.
42. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
43. Стратегические альтернативы конкурентного поведения компаний в период отраслевого спада.
44. Методика оценки конкурентоспособности персонала.
45. Подход к определению стратегии на основе анализа динамики рынка и конкурентной позиции (Томпсон и Стрикленд).
46. Подход к определению стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ и масштабов рынка (М. Портер).
47. Анализ ближайших конкурентов.
48. Анализ инновационного потенциала организации.
49. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации.
50. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации.
51. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.
52. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации.
53. Повышение конкурентоспособности предприятия.
54. Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий).

55. Оценка перспектив развития отрасли.
56. Общая оценка привлекательности отрасли.
57. Стратегический потенциал организации: сущность, компоненты и пути повышения.
58. Необходимость и виды анализа стратегических факторов.
59. Подход к определению стратегии на основе анализа новизны рынка и продукта И. Ансоффа.
60. Модель формирования стратегического плана по Г. Стейнеру.

*Очно-заочная форма обучения, Шестой семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ОПК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2 ОПК-3.3 ОПК-4.3*

Вопросы/Задания:

1. Базовые стратегии компании в развивающихся отраслях: наступательные, оборонительные, имитационные
2. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
3. Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
4. Виды и характеристика конкурентных стратегий.
5. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
6. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
7. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества».
8. Понятие стратегии 5 «П» (Г.Минцберга).
9. Общая характеристика функциональной стратегии. Ее соотношение со стратегией БЕ.
10. Характеристика стратегий лидерства (М. Портер).
11. Характеристика стратегий фокусирования (М. Портер).
12. Предписывающие школы стратегического менеджмента.
13. Описывающие школы стратегического менеджмента
14. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.

15. Понятие внешней среды организации, ее структура внешней среды и характеристики
16. Понятие внешней среды организации, ее структура внешней среды и характеристики Структура и особенности процесса стратегического управления.
17. Понятие и направления анализа внутренней среды организации.
18. Внутренняя среда организации: элементы, структура, методы оценки.
19. Внутренняя среда организации: элементы, структура, методы оценки.
20. Миссия организации: сущность, задачи, цели и критерии оценки.
21. Формирование стратегических целей и критерии их оценки.
22. Разработка стратегии организации: основные подходы, цели и задачи.
23. Стратегическое планирование: сущность, задачи, формы.
24. Стратегия и формирование организационной структуры.
25. Риски в стратегическом управлении.
26. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
27. Стратегический менеджмент как концепция и аспект управления.
28. Цели организации; сферы установления целей. Понятие «дерева целей».
29. Внешняя среда косвенного воздействия: понятие, элементы.
30. Ключевые факторы успеха отрасли.
31. Основные положения стратегического управления.
32. Синергетический эффект в практике стратегического менеджмента.
33. Общая характеристика стратегии бизнес-единицы (БЕ). Понятие «стратегическая бизнес-единица».
34. Характеристика обобщенной модели стратегического управления.
35. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
36. Необходимость и виды анализа стратегических факторов.
37. Система стратегических факторов.

38. Анализ ближайших конкурентов.
39. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
40. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
41. Сущность PEST-анализа.
42. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
43. Стратегические альтернативы конкурентного поведения компаний в период отраслевого спада.
44. Методика оценки конкурентоспособности персонала.
45. Подход к определению стратегии на основе анализа динамики рынка и конкурентной позиции (Томпсон и Стрикленд).
46. Подход к определению стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ и масштабов рынка (М. Портер).
47. Анализ ближайших конкурентов.
48. Анализ инновационного потенциала организации.
49. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации.
50. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации.
51. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.
52. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации.
53. Повышение конкурентоспособности предприятия.
54. Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий).
55. Оценка перспектив развития отрасли.
56. Общая оценка привлекательности отрасли.
57. Стратегический потенциал организации: сущность, компоненты и пути повышения.
58. Необходимость и виды анализа стратегических факторов.
59. Подход к определению стратегии на основе анализа новизны рынка и продукта И. Ансоффа.

60. Модель формирования стратегического плана по Г. Стейнеру.

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### *Основная литература*

1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: Учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 290 с. - 978-5-16-105947-0. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2020/2020563.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева.; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 320 с. - 978-5-16-110806-2. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1941/1941765.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов по направлению 38.03.02 "менеджмент" / Левушкина С. В., Свистунова И. Г.. - Ставрополь: СтГАУ, 2020. - 102 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/245909.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке
4. Степанова, Г.Н. Стратегический менеджмент: Учебник / Г.Н. Степанова, В.А. Бирюков, М.В. Ливсон. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 261 с. - 978-5-16-110169-8. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2126/2126893.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
5. БАНДУРИНА И. П. Стратегический менеджмент: метод. указания / БАНДУРИНА И. П., Искандарян Г. О.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 61 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10579> (дата обращения: 21.06.2024). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М. М. Купцов. - 3 - Москва: Издательский Центр РИОР, 2019. - 184 с. - 978-5-16-003902-2. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1002/1002363.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Сорокина Т. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Сорокина Т. И.. - Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2021. - 151 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/208412.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

#### *Профессиональные базы данных*

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook

2. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Лекционный зал

401мх

киноэкран ScreeerMedia 180\*180 - 0 шт.

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 0 шт.

Лаборатория

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

### *Методические указания по формам работы*

#### *Практические занятия*

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

#### *Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами*

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскочечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для

самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскочечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации.
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в

группе;

– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;

– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;

– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;

– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).

– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,

– стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;

– наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

## **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**